

## Buscadores académicos

También existen multitud de **buscadores académicos, bases de datos científicas, portales científicos, publicaciones electrónicas de libre acceso**, etc. que permiten localizar información académica o de fuentes fiables y seguras académicamente. Vamos a enumerar algunas de las más conocidas:

- » **SciELO: Scientific Electronic Library Online** (biblioteca científica electrónica en línea) (<http://www.scielo.org/>) es un modelo para la publicación electrónica cooperativa de revistas científicas en Internet. Fue creada para dar visibilidad a la literatura científica del Caribe y América Latina y, por tanto, especialmente desarrollado para responder a las necesidades de la comunicación científica en los países en desarrollo y particularmente de América Latina y el Caribe.



- » **Dialnet** (<https://dialnet.unirioja.es/>) es una de las mayores bases de datos de contenidos científicos en lenguas iberoamericanas y cuenta con diversos recursos documentales: artículos de revistas, artículos de obras colectivas, libros, actas de congresos, reseñas bibliográficas, tesis doctorales. El objetivo es integrar el mayor número posible de recursos, buscando en la medida de lo posible el acceso a los textos completos de los mismos, apostando claramente por el acceso abierto a la literatura científica.



- » **Google Scholar** (Google Académico) (<https://scholar.google.es/>) ofrece una forma sencilla de buscar bibliografía académica. Puedes buscar a través de muchas disciplinas y fuentes: artículos, tesis, libros, resúmenes y opiniones de las editoriales académicas, sociedades profesionales, depósitos en línea, las universidades y otros sitios web. Google Scholar te ayuda a encontrar trabajos relevantes dentro del mundo de la investigación académica.



- » **Worldwidescience.org** (<https://worldwidescience.org/>) es una puerta a la ciencia global compuesta de bases de datos y portales científicos nacionales e internacionales. Worldwidescience.org acelera el descubrimiento científico y el progreso al proporcionar una ventanilla de búsqueda de bases de datos de todo el mundo. Es multilingüe y proporciona en tiempo real la búsqueda y la traducción de la literatura científica globalmente dispersa.



» **Teseo**

(<https://www.educacion.gob.es/tese/irGestionarConsulta.do;jsessionid=36B9F717EA4295E6E78416F582EC298B>). El buscador del Ministerio de Educación, Cultura y Deporte asimismo genera mapas interactivos en función de los términos que ha encontrado en distintas bases de datos como Scielo, Lareferencia, Redalyc, Csic, y Openair, entre otras. Perfecto para estudiantes que están cursando el doctorado y deben escoger su tesis, pues Teseo les dirá cuáles son los temas que ya han investigado a fondo. Evidentemente, pueden usarse sus resultados para toda clase de trabajos científicos que requieran de un rigor mínimo.



» **Redalyc** (<http://www.redalyc.org/home.oa>). Responde a las siglas de Red de Revistas Científicas de América Latina y el Caribe, España y Portugal. Se trata de una hemeroteca científica a la que cualquiera tiene la opción de acceder. Incluye herramientas específicas que ponen a nuestra disposición la posibilidad de analizar la producción, difusión y consumo de la literatura científica. Recientemente ha añadido un apartado pensado para los investigadores y autores, una sección en la que resulta posible crear un perfil e identificar ciertos trabajos.



» **Microsoft Research** (<https://academic.microsoft.com/>). Microsoft lanzó ya hace unos años un proyecto experimental al que llamó Microsoft Research. Es un lugar que no solo indexa miles de publicaciones, sino que es capaz de mostrar cómo se encuentran relacionados determinados elementos. Es una característica muy útil a la hora de hallar material similar de autores que siguen teorías parecidas, estudios sobre un tema concreto acotados a un año y un campo de estudio, etcétera.

Microsoft Academic

- » **Jurn** (<http://www.jurn.org/>) es una herramienta de búsqueda única para encontrar artículos académicos y libros gratuitos. Ofrece una amplia cobertura de revistas electrónicas de las artes y las humanidades, así como del mundo natural y la ecología. Jurn aprovecha toda la potencia de Google, pero centra su búsqueda a través de un índice curado.



- » **HighBeam Research** (<https://www.highbeam.com/>) es una gran biblioteca de recursos con datos especializados para profesionales y estudiantes de todas las disciplinas académicas. En este buscador se pueden encontrar revistas especializadas, investigaciones publicadas, libros y artículos, a los cuales se puede acceder por tema, autor o evento.



- » **Chemedía** (<http://www.chemedia.com/>) es un buscador muy sencillo y eficaz, donde se pueden encontrar documentos, artículos, revistas y libros de contenido especializado sobre diversos temas. Este buscador tiene como plus la posibilidad de descargar en PDF el contenido que se desee.



- » **RefSeek** (<http://www.refseek.com/>) es uno de los motores de búsqueda de contenido académico más sencillos y eficaces. A través de esta herramienta los estudiantes y profesionales pueden hallar la dirección de páginas web contrastadas y verificadas, enciclopedias, revistas especializadas y documentos publicados.



- » **Eric** (<https://eric.ed.gov/>) es un buscador que forma parte de la iniciativa del Centro de Información de Recursos Educativos del Instituto de Ciencias de la Educación de Estados Unidos. Esta base de datos comenzó a crearse en 1964 y, en la actualidad, se ofrece a los usuarios de manera *online* para que puedan buscar todo tipo de contenido académico para sus trabajos o investigaciones.



## Lo+recomendado

---

No dejes de leer...

### **Agregación, filtrado y curación para la actualización docente.**

De Benito, B. et al. (enero, 2013). Agregación, filtrado y curación para la actualización docente. *Pixel-Bit*, 42, 157.

En este trabajo se presenta una clasificación de herramientas TIC para la curación y una propuesta de estrategia para la actualización profesional del docente. Especialmente destacable es la mención a cómo la formación del profesorado debería estar conformada por diferentes tipos de conocimientos, como los que se presentan integrados en el modelo TPACK (*Technological, Pedagogical and Content Knowledge*) que implica saber utilizar una metodología efectiva para el uso de las TIC apoyando estrategias y métodos pedagógicos en relación a una disciplina. También es muy importante la diferenciación que marcan los autores entre agregación, filtrado y curación.

Accede al artículo a través del aula virtual o desde la siguiente dirección web:

<http://acdc.sav.us.es/pixelbit/images/stories/p42/12.pdf>

### **Evaluating Web Pages: Techniques to Apply & Questions to Ask**

El siguiente documento corresponde a una publicación de la Biblioteca de la Universidad de California en Berkeley que muestra cómo evaluar la información de Internet.

Accede al artículo a través del aula virtual o desde la siguiente dirección web:

<http://guides.lib.berkeley.edu/evaluating-resources>

No dejes de ver...

### La curación de contenidos en la gestión de la información

En este vídeo, perteneciente a un MOOC de EducaLab (INTEF), se presentan las ideas clave del concepto *content curation*.



Accede al vídeo a través del aula virtual o desde la siguiente dirección web:

<https://www.youtube.com/watch?v=MXTTDLvt7Bw>

### Búsqueda de información fiable en Internet

Este vídeo pertenece a un curso *online* de los servicios públicos electrónicos dirigido a universitarios, promovido por el Ministerio de Hacienda y Administraciones Públicas, en el que se explica cómo encontrar información fidedigna en la Red.



Accede al vídeo a través del aula virtual o desde la siguiente dirección web:

<https://www.youtube.com/watch?v=em-84bgdk10>

## +Información

---

A fondo

### **El docente y la curación de contenidos**

Avello, R., López, R., Vázquez, S. y Granados, J. F. (2014). El docente y la curación de contenidos. *VIII Congreso de Investigación, Innovación y Gestión Educativas: Educar en el Siglo XXI: necesidades y retos*.

Para gestionar la gran cantidad de datos que se generan de manera continua en Internet, los buscadores de información siguen siendo insuficientes cuando se trata de recuperar la información más relevante sobre una temática. El objetivo del presente trabajo es describir el proceso de curación de contenidos y su relación con la actividad del docente, identificar algunas herramientas que permiten llevar a cabo esta actividad, así como las funciones de los docentes en este sentido.

Accede al artículo a través del aula virtual o desde la siguiente dirección web:

<https://www.researchgate.net/publication/262867419> El docente y la curacion de contenidos - CIIGE

### Bibliografía

Ayuso, M. D. y Martínez-Navarro, V. (2005). Protocolo de evaluación de fuentes y recursos informativos en la sociedad del conocimiento: propuestas, enfoques y tendencias. *Revista General de Información y Documentación*, 15(1), 21-53. Recuperado de <http://revistas.ucm.es/byd/11321873/articulos/RGID0505120021A.PDF>

Flores, J. M. (2009). Nuevos modelos de comunicación, perfiles y tendencias en las redes sociales. *Comunicar*, (17)33, 73-81. Recuperado de <http://www.revistacomunicar.com/index.php?contenido=detalles&numero=33&articulo=33-2009-09>

Fornas, R. (2003). Criterios para evaluar la calidad y fiabilidad de los contenidos en Internet. *Revista Española de Documentación Científica*, 26(1), 75-80. Recuperado de <http://redc.revistas.csic.es/index.php/redc/article/viewArticle/226>

Guallar, J. y Leiva-Aguilera, J. (2014). *Las 4S de la content curation: Estudio de caso (I)* [e-book]. Recuperado de <http://www.loscontentcurators.com/las-4ss-de-la-content-curation-ebook/>

Merlo, J. A. (2003). La evaluación de la calidad de la información web: aportaciones teóricas y experiencias. En F. Zapico-Alonso (Coord.), *Recursos informativos: creación, descripción y evaluación* (pp. 101-110). Recuperado de [http://gredos.usal.es/jspui/bitstream/10366/17956/1/DBD\\_Ev.%20calidad%20inf.%20web.pdf](http://gredos.usal.es/jspui/bitstream/10366/17956/1/DBD_Ev.%20calidad%20inf.%20web.pdf)

## Actividades

---

### Trabajo: Diseñar una estrategia de búsqueda de información

#### Descripción de la actividad

En esta actividad vamos a trabajar con el área de competencia digital que se refiere al área de información y que se describe como identificar, localizar, obtener, almacenar, organizar y analizar información digital, evaluando su finalidad y relevancia, teniendo en cuenta lo siguiente:

- » **Navegación, búsqueda y filtrado de información.** Buscar información en red y acceder a ella, expresar de manera organizada las necesidades de información, encontrar información relevante, seleccionar recursos de forma eficaz, gestionar distintas fuentes de información, crear estrategias personales de información.
- » **Evaluación de la información.** Reunir, procesar, comprender y evaluar información de forma crítica.

El trabajo consiste en diseñar una estrategia de búsqueda de información para enseñar a los estudiantes de tu asignatura o de tus cursos, en temas de interés de su ámbito educativo, académico, laboral o profesional. Tiene que incluir repositorios de recursos, bases de datos especializadas, estrategias de búsqueda avanzada, aplicaciones, recursos, etc. En este sentido, y según lo visto en este tema, podemos hablar de todos los procesos y herramientas para encontrar información, por ejemplo, cómo realizar búsquedas efectivas en buscadores como Google (programar alertas, búsqueda avanzada, etc.), en buscadores especializados (Scholar Google, Redalyc, etc.), utilizar marcadores, agregadores de contenidos (tipo Scoop.it, Feedly, Netvibes, etc.).

Para la realización de la actividad te recomendamos ver los vídeos sugeridos en el apartado «No dejes de ver...» y consultar las siguientes El docente y la curación de contenidos y Agregación, filtrado y curación para la actualización docente, que puedes encontrar en los apartados «No dejes de leer...» y «A fondo» respectivamente.

La recomendación es que utilices una aplicación de escritorio que permita la visualización, en un solo panel (*dashboard*), de todos los recursos y aplicaciones utilizadas para la estrategia de búsqueda en Internet definida, por ejemplo:

- » Symbaloo (<https://www.symbaloo.com>).
- » Symbaloo Edu (<http://symbalooedu.es/>).
- » Genial.ly (<https://www.genial.ly/es>).
- » Netvibes (<http://www.netvibes.com/>).
- » O cualquier otra de las vistas en el tema.

Una vez diseñada y construida tu estrategia de búsqueda, debes enviar un **breve informe** al gestor de actividades indicando lo siguiente:

- » El enlace correspondiente a la aplicación elegida para el diseño de tu estrategia de búsqueda y gestión de la información, para que lo pueda ver el profesor, en el que aparezcan los recursos y aplicaciones seleccionadas.
- » Algún tipo de esquema, mapa mental u organizador gráfico en el que se vea la constelación de la estrategia de búsqueda y acceso a la información.
- » La justificación del tema elegido (contexto de enseñanza elegido) y de la estrategia definida, explicando los criterios seguidos para la selección, acceso y evaluación de las fuentes y herramientas seleccionadas.
- » Una breve exposición de las ventajas, dificultades, obstáculos, etc. que has encontrado en el momento de diseñar tu estrategia de búsqueda.
- » Una breve conclusión de cuáles son las utilidades y aplicaciones que tiene su uso en los entornos de aprendizaje y educación en el que has diseñado la estrategia, académico, laboral, profesional, etc. (según sea tu caso).

## Objetivos

- » Diseñar una estrategia personalizada de búsqueda y acceso a información en distintos formatos que permita la actualización continua de recursos, buenas prácticas y tendencias educativas.
- » Identificar y determinar las fuentes de información en la construcción personal de aprendizaje (identificación, selección y búsqueda, organización, análisis y evaluación de fuentes).
- » Aplicar los criterios de búsqueda y selección de información de web y fuentes de información digitales más pertinentes eligiendo alguno de los procesos vistos en el tema.

- » Establecer o indicar las razones por las que se seleccionan las herramientas y recursos con las que se vaya a crear la estrategia personalizada de búsqueda y acceso a la información.

### **Criterios de evaluación**

A la hora de evaluar esta actividad, se tendrán en cuenta los siguientes aspectos:

- » Que la estrategia definida permita localizar información en distintos formatos utilizando palabras clave en buscadores permitiendo selecciones adecuadas para incluirlas en el proceso de enseñanza.
- » Demostrar competencia en la configuración de navegadores web, y en encontrar fuentes de información dinámicas de interés para la aplicación propuesta permitiendo la gestión y el seguimiento de esos flujos de información para su actualización profesional
- » Demostrar que sabe realizar una evaluación crítica de una web o recurso antes de utilizarlo en el aula, mediante el análisis del autor, origen, licencias y otros datos.
- » Demostrar competencia para evaluar la utilidad de los recursos que localiza en Internet para apoyar el aprendizaje en el área, materia o módulo correspondiente.
- » La integración en la estrategia propuesta de las herramientas, fuentes de información, servicios y conexiones que puedan ser utilizados como forma asidua para aprender y enseñar.
- » La distinción/clasificación de las actividades, herramientas y recursos para la gestión de la información.
- » La reflexión que se haga, desde la posición de docentes, sobre a qué información necesitan acceder los profesores y los alumnos para su desarrollo integral (cognitivo, social, laboral, etc.) y cómo se tiene que gestionar dicha información en la actual sociedad del conocimiento.
- » La corrección en la estructura del escrito y en el uso del lenguaje.

**Extensión máxima:** 2 páginas, fuente Georgia 11 e interlineado 1,5.

## Test

---

**1.** Las funcionalidades básicas que ofrece una herramienta para marcadores sociales responden a:

- A. Captura de imágenes para galerías.
- B. Asignación de descripción o comentario personal.
- C. Etiquetado.
- D. Creación de actividades para plataforma Moodle.
- E. Creación de redes sociales.
- F. Sindicación RSS.
- G. Búsqueda y selección por texto completo y por exploración.

**2.** La curación digital implica mantener, conservar y añadir valor a la información encontrada a través de su ciclo de vida.

- A. Verdadero.
- B. Falso.

**3.** Los marcadores son utilizados desde un navegador.

- A. Verdadero.
- B. Falso.

**4.** En los métodos para la evaluación de contenidos vistos en el tema, ¿es obligatorio el uso de todos los criterios mostrados?

- A. No, pueden ser ampliados, pero son los mínimos que siempre debemos tener en cuenta para evaluar cualquier contenido.
- B. Sí, para la aplicación correcta se deben tomar todos los criterios.
- C. No, tendrán que ser establecidos en cada caso concreto.
- D. No, pero se debe asegurar tomar como mínimo un 50 % de ellos.

**5.** Netvibes es una herramienta de almacenamiento en la nube:

- A. Verdadero.
- B. Falso.

6. ¿Cuál de las siguientes funciones corresponde con la gestión de información en los entornos docentes?
- A. Buscar y organizar información.
  - B. Publicar y crear.
  - C. Hacer seguimiento de las actividades de los alumnos en una plataforma.
7. En la curación de contenidos:
- A. Podemos hacer uso de herramientas que automaticen todo el proceso.
  - B. Existen solo dos herramientas: Feedly y Diigo.
  - C. Las herramientas no son efectivas.
  - D. Las herramientas ayudan pero no automatizan todo el proceso.
8. Los marcadores y agregadores sociales permiten clasificar la información mediante etiquetas.
- A. Verdadero.
  - B. Falso.
9. Una función del docente relacionada con la gestión de información es crear actividades multimedia.
- A. Verdadero.
  - B. Falso.
10. ¿Qué fase consideran los expertos más importante en el modelo 4S?
- A. Búsqueda.
  - B. Selección.
  - C. Adición de sentido y valor.
  - D. Generación de documento final.